

# Portefeuille Karel Hubert

**Karel Hubert (53)**  
creatief directeur  
communicatiebureau en  
oprichter ErnstHelpt

'Het is raar dat musea, ziekenhuizen, scholen en goede-doelencclubs even veel moeten betalen voor een reclamecampagne of voor een communicatie-advies als commerciële bedrijven. Als een ziekenhuis een campagne voor personeelswerving laat maken, is het even duur uit als pakweg Unilever. Daarom hebben Ernst-Jan Smids, Bas Rutgers en ik de Stichting ErnstHelpt opgericht.

'Het is een *non profit*-bureau voor marketing en communicatie. We kunnen een heel netwerk van experts inschakelen. We werken tegen kostprijs, zo'n 90 euro per uur. Als je een van ons tegen het gangbare tarief huurt, ben je 200 tot 300 euro kwijt. Wij willen alleen opdrachtgevers waar we zelf achter staan. Voor de gehandicapten sport hebben we een televisiespotje gemaakt. Aegon betaalde de productiekosten, de Ster zond het gratis uit. Echt fantastisch.

'Aan ErnstHelpt besteed ik één dag per week. Een tweede dag is bestemd voor boeken schrijven en andere activiteiten. Zo heb ik een boek gemaakt over de motorwe-

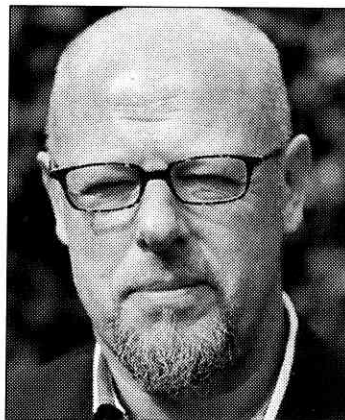


FOTO PARADOS

reld, maar ook een met sonnetten, bedoeld als cadeau voor vrienden. De vluchtigheid van reclame compenseer ik met de duurzaamheid van boeken. De overige drie werkdagen ben ik creatief directeur van communicatiebureau Newhansnel in Utrecht. Mijn management-bv berekent Newhansnel daarvoor 8000 euro per maand.

'In 1972 ben ik op curieuze wijze het reclamevak ingerold. Als journalist van *Het Vrije Volk* schreef ik een artikel over de nieuwe nomaden, de motorrijders. Yamaha vroeg me daarop of ik hun communicatie in Europa wilde verzorgen. Zo begon ik een bedrijf dat zich specialiseerde in wat we

nu *sponsored magazines* noemen. Ik heb altijd geweigerd te werken voor bedrijven of landen op de zwarte lijst van Amnesty International. Het Turks verkeersbureau heb ik afgewimpeld, en sigarettenfabrikanten trouwens ook.

'Dat eerste bedrijf hebben mijn twee vennoten en ik tien jaar geleden verkocht voor 3,4 miljoen gulden (1,54 miljoen euro). Mijn eigen management-bv kreeg daarvan 1,2 miljoen gulden. Dat geld is voorzichtig belegd, in obligaties. In 1998 begon ik een nieuw bedrijf, Parodos, dat afgelopen jaar is gefuseerd met Newhansnel.

'Ik ben dol op muziek en lezen: ik bezit drieduizend cd's en drieduizend boeken. Ook heb ik buitensporig veel liefhebberijen. Eens in de veertien dagen ga ik op reis, al snel drie keer per week ga ik uit eten. Het hoort bij de levensstijl van de gegoede vrijgezel. Heel egoïstisch, maar het bevalt me.

'Het helpt natuurlijk dat ik geen bizarre hypotheekschuld hoef af te lossen. Mijn huis kocht ik 23 jaar geleden. Iedereen riep dat ik een groter huis moest kopen met een hogere hypotheek. Maar waarom zou ik? Ik heb het vage vermoeden dat alle mensen die ik ken, dubbel zoveel maandlasten hebben als ik, maar ik geloof dat het ze gelukkiger maakt.'

**Bart Dirks**

Een groep van zeventienhonderd personen neemt in waarde mee

## Harde kern van

periode 1998-2001